

The background of the slide is a collage of two office scenes. The left scene, with a blue overlay, shows a woman in a denim jacket smiling and talking to others at a desk. The right scene shows a man and a woman looking at a clipboard together. The text is overlaid on the left scene.

ISO 26000:2010

*Responsabilidad
Social*

ISO 26000:2010

Responsabilidad Social

La norma ISO 26000:2010 proporciona directrices sobre responsabilidad social para todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o ubicación. Su objetivo es ayudar a las organizaciones a operar de manera socialmente responsable, promoviendo prácticas que beneficien tanto a la sociedad como al medioambiente. Aunque no es una norma certificable, su adopción puede mejorar la reputación y la sostenibilidad de las empresas a largo plazo.

Tiene como objetivo proporcionar orientación a las organizaciones para que operen de manera socialmente responsable. Esto implica actuar de manera ética y transparente, contribuyendo al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad. ISO 26000 no es una norma certificable, sino una guía que ayuda a integrar la responsabilidad social en toda la organización, influyendo en la toma de decisiones, las relaciones con las partes interesadas y los impactos ambientales, sociales y económicos de sus actividades.

ISO 26000:2010 proporciona orientación sobre cómo las organizaciones pueden operar de manera socialmente responsable. No se trata de implementar un sistema de gestión ni de obtener una certificación, sino de adoptar principios y prácticas que promuevan el desarrollo sostenible, la ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos.

¿Qué es un Sistema de Gestión de la Seguridad Vial?

ISO 26000:2010 proporciona orientación sobre cómo las organizaciones pueden operar de manera socialmente responsable. No se trata de implementar un sistema de gestión ni de obtener una certificación, sino de adoptar principios y prácticas que promuevan el desarrollo sostenible, la ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos.

Un SRS se enfoca diferentes aspectos clave:

1. Enfoque al cliente

La norma ISO 26000:2010 proporciona orientación para que las organizaciones actúen de manera socialmente responsable, integrando principios éticos, ambientales y sociales en sus decisiones y actividades. Su objetivo es apoyar a las organizaciones a generar valor sostenible para la sociedad, respondiendo a las expectativas de sus partes interesadas mediante prácticas responsables y transparentes.

Esta guía es aplicable a todo tipo de organizaciones, sin importar su tamaño, sector o ubicación, y puede ser utilizada por entidades públicas, privadas y del tercer sector que deseen contribuir activamente al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

2. Liderazgo

La alta dirección debe demostrar liderazgo y compromiso con la responsabilidad social, integrando principios éticos, sostenibles y transparentes en la visión, misión y estrategia de la organización.

Esto implica definir una dirección estratégica que promueva el desarrollo sostenible, el respeto por los derechos humanos, la equidad, el bienestar de las partes interesadas y la protección del medio ambiente.

Los líderes en todos los niveles deben establecer una cultura organizacional basada en valores responsables, y crear un entorno en el que las personas participen activamente en la implementación de prácticas socialmente responsables.

3. Compromiso con las personas

La alta dirección debe revisar periódicamente las prácticas y decisiones organizacionales relacionadas con la responsabilidad social, para asegurar su pertinencia, coherencia, efectividad y alineación con la estrategia ética y sostenible de la organización. Esta revisión debe considerar los impactos sociales, ambientales y económicos de sus actividades, así como las expectativas de sus partes interesadas.

El compromiso de las personas, entendido como su participación activa, es fundamental para la integración efectiva de la responsabilidad social en toda la organización. La responsabilidad social no puede lograrse sin la implicación consciente y voluntaria de todos los miembros.

Las personas competentes, empoderadas, motivadas y comprometidas con valores éticos son un recurso esencial. Su gestión debe basarse en un enfoque planificado, transparente, inclusivo y socialmente responsable, garantizando condiciones justas, equitativas y seguras en todos los niveles organizativos.

4. Enfoque a procesos

El enfoque a prácticas organizacionales responsables implica la planificación, ejecución y evaluación sistemática de las actividades y sus interacciones, con el fin de alcanzar resultados que generen valor social, ambiental y económico, en coherencia con los principios de responsabilidad social y la estrategia sostenible de la organización.

La efectividad de estas prácticas debe evaluarse con base en información objetiva sobre su impacto en las partes interesadas y en el entorno. La mejora continua de estas prácticas debe seguir un enfoque estructurado, inclusivo y ético, aplicando metodologías coherentes que promuevan la equidad, la transparencia y la sostenibilidad en todos los niveles de operación.

5. Mejora continua

La organización debe mejorar continuamente la pertinencia, coherencia y efectividad de sus prácticas de responsabilidad social, asegurando que sus decisiones y actividades generen impactos positivos en la sociedad, el medio ambiente y la economía.

Esta mejora debe basarse en el análisis de resultados, la retroalimentación de las partes interesadas y la revisión periódica por parte de la alta dirección. Estos insumos permiten identificar necesidades y oportunidades de mejora que fortalezcan el compromiso con la sostenibilidad y la equidad.

La mejora en responsabilidad social implica incrementar el desempeño organizacional en términos de respeto a los derechos humanos, inclusión social, reducción de impactos ambientales negativos, uso eficiente de recursos y generación de valor compartido. Mejorar en estos aspectos puede ayudar a la organización a anticiparse y responder de manera más efectiva a las expectativas de sus grupos de interés.

Las acciones de mejora pueden ir desde ajustes graduales en prácticas internas hasta transformaciones significativas a nivel estructural. La organización debería definir objetivos de mejora responsables, considerando el impacto de sus productos, servicios, operaciones y relaciones, y utilizar datos confiables para evaluar su avance hacia un desarrollo más justo y sostenible.

6. Toma de decisión basada en evidencia

Los objetivos relacionados con la responsabilidad social deben ser coherentes con los principios éticos, sociales y ambientales adoptados por la organización, y alinearse con su compromiso con el desarrollo sostenible. Deben ser pertinentes para abordar los impactos sociales, económicos y ecológicos de sus actividades, así como responder a las expectativas legítimas de sus partes interesadas.

Dichos objetivos deben ser claros, medibles cuando sea posible, sujetos a seguimiento, comunicarse de manera transparente y actualizarse regularmente en función de los avances, desafíos y cambios en el contexto social.

En ISO 26000, la toma de decisiones responsable y fundamentada es clave para asegurar una gestión ética y sostenible. Esta implica apoyarse en información objetiva, verificable y relevante sobre los impactos y riesgos asociados a las decisiones organizacionales.

A diferencia de decisiones basadas en intuiciones o suposiciones, una gestión responsable utiliza evidencia sólida proveniente de datos sociales, ambientales, financieros y del diálogo con las partes interesadas como base para actuar de forma informada, transparente y con rendición de cuentas.



7. Gestión de las relaciones

La organización debería establecer y mantener mecanismos que promuevan el compromiso activo y consciente de sus personas con los principios de responsabilidad social. Esto incluye crear un entorno de trabajo respetuoso, inclusivo y colaborativo, donde cada individuo pueda contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

Los líderes y responsables en todos los niveles deben fomentar la participación significativa de las personas, promoviendo su involucramiento en la mejora continua de las prácticas sociales, ambientales y éticas de la organización, así como en el cumplimiento de sus compromisos con las partes interesadas. Este compromiso fortalece la cohesión interna, el sentido de propósito y la contribución real a una sociedad más justa y sostenible.

¿Beneficios de la certificación ISO 26000?

Aunque ISO 26000 no es una norma certificable, su implementación efectiva permite demostrar el compromiso de la organización con altos estándares éticos, sociales y ambientales. Esto fortalece su legitimidad y sostenibilidad, generando valor tanto para la organización como para la sociedad. Entre sus principales beneficios se encuentran:

- Cumplimiento voluntario y proactivo de la legislación y normas internacionales de comportamiento.
- Mejora de la reputación organizacional y de la confianza pública.
- Acceso a nuevos mercados que valoran la sostenibilidad y la ética empresarial.
- Capacidad de anticipar y gestionar riesgos sociales, ambientales y económicos.
- Fortalecimiento de la relación con proveedores mediante criterios éticos y sostenibles.
- Incremento de la eficiencia operativa a través de prácticas responsables.

¿Por qué elegir Intercet para realizar una auditoría de certificación de la norma ISO 26000?

Hemos perfeccionado nuestro enfoque para adaptarnos a las exigencias del mercado, por ello somos líderes en el servicio de certificación de sistemas de gestión, con el compromiso de asegurar la satisfacción de nuestros clientes.

Entendemos que la industria tiene sus propias particularidades y desafíos. Por lo tanto, nuestro servicio de certificación se adapta específicamente a las necesidades de su sector, asegurando una evaluación efectiva del estándar.

Acreditaciones



Reconocimientos



Foro Internacional de Acreditación



Cooperación de Acreditación Asia-Pacífico

Proceso de Certificación

